



MEDIOBANCA

NOTA STAMPA

TODEI - IL NUOVO PROGETTO DI MEDIOBANCA PER PROMUOVERE DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

ALBERTO NAGEL: “AL CENTRO DEL NOSTRO MODELLO L’INCLUSIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI TALENTI”

Mediobanca presenta oggi **toDEI**, il progetto finalizzato a promuovere Diversità, Equità e Inclusion. L'iniziativa rappresenta un nuovo passo nella strategia intrapresa dal Gruppo Mediobanca nel piano strategico al 2023 per una crescita sostenibile e attenta ai fattori ESG.

L'evento interno a Mediobanca, al quale ha partecipato anche **Lisa Kepinski, Inclusion Institute & Co-Founder Inclusion Nudges**, è stato aperto dall'**Amministratore Delegato Alberto Nagel** con un approfondimento dedicato all'importanza di promuovere Diversità e Inclusion per sviluppare maggiore competitività e capacità di attrarre talenti.

“Con ToDEI vogliamo porre le basi di un percorso che ha l'ambizione di promuovere un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze, a partire da quelle di genere.”

Alberto Nagel ha, inoltre, aggiunto: *“Se finora l'attenzione degli investitori e del mercato si era concentrata soprattutto sugli obiettivi legati alla governance e all'ambiente, oggi sta crescendo l'attenzione alle tematiche sociali, in termini di sostenibilità sociale, valorizzazione dei talenti, pari opportunità e inclusion di tutte le diversità di genere. All'interno dei numerosi rating che monitorano le performance delle aziende in termini di ESG, particolare focus è posto al sostegno dell'equilibrio di genere e una maggiore attenzione a queste tematiche si sta estendendo anche a livello regolamentare. La Diversità, Equità e Inclusion rappresentano oggi una priorità di business integrata all'interno del nostro piano strategico al 2023 per una crescita sostenibile e attenta ai fattori ESG. Un impegno concreto, come dimostrato dall'inserimento degli obiettivi di sostenibilità anche nel piano di incentivazione di lungo termine del top management di Mediobanca.”*

Alberto Nagel ha poi concluso: *“Intendiamo lavorare affinché nel Gruppo Mediobanca le unicità di ciascuno siano un fattore di ricchezza e non di esclusione, ponendo al centro del nostro modello la valorizzazione dei talenti e colmando, come primo passo, le differenze di genere.”*

Milano, 31 marzo 2022

Media Relations
tel. +39-02-8829914 /766
media.relations@mediobanca.com