

**EMBARGOED UNTIL:
WEDNESDAY 27 JANUARY 2021
07.00 ET, 12.00 GMT, 13.00 CET, 20.00HKT**

MEDIOBANCA E' TRA LE SOCIETA' INSERITE ALL'INTERNO DEL 2021 BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX

Milano, 27 gennaio, 2021 – Mediobanca annuncia di essere tra le 380 aziende incluse nell'edizione 2021 del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI). Quest'anno l'Index è stato ampliato e comprende complessivamente aziende di 44 paesi e regioni, a cui si sono aggiunte per la prima volta nuove società con sede in Indonesia e nelle Bermuda. All'interno dell'indagine di quest'anno vengono rappresentati 11 diversi settori tra cui il bancario, quello automobilistico, i servizi, l'ingegneria e le costruzioni, nonché il commercio al dettaglio.

“La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, in grado di favorire l'espressione del potenziale individuale, è per Mediobanca una leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi” afferma **Alexandra Young, Direttore Risorse Umane di Mediobanca**. “Per questo il Gruppo promuove da sempre la diversità - in tutte le sue accezioni - come fattore critico di successo a tutti i livelli aziendali”.

Il Gender Equality Index traccia le performance di aziende quotate e impegnate in politiche di genere aumentando in maniera considerevole il numero dei dati relativi alle politiche ambientali sociali e di governance a disposizione degli investitori. La metodologia di punteggio del GEI, completa e trasparente, permette agli investitori di valutare le prestazioni delle aziende e di confrontarle con gruppi di pari settore.

In particolare, l'indice di riferimento analizza l'applicazione della parità di genere in cinque aree chiave: leadership femminile e sviluppo del talento, parità retributiva di genere, cultura d'inclusione, politiche contro le molestie e attività di promozione in favore dell'universo femminile.

L'indice Bloomberg 2020 includeva 325 aziende con sede in 42 paesi e regioni. Per Mediobanca, già inclusa nelle edizioni del 2020 e del 2019, si tratta del Mediobanca del terzo anno consecutivo nell'indice di Bloomberg.

“Le aziende incluse nell'edizione 2021 del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) hanno aumentato il loro impegno nell'applicazione di politiche ambientali sociali e di governance, comprendendo nella reportistica dati sulle tematiche di genere” afferma Peter T. Grauer, Presidente di Bloomberg. “Rendere pubbliche le statistiche e le pratiche della società in materia di uguaglianza è il primo passo a supporto dell'uguaglianza mondiale di genere.”

Grazie alle metriche di genere utilizzate dall'analisi GEI, le aziende incluse nell'edizione 2021 hanno documentato i loro investimenti volti a garantire l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro e all'interno delle società in cui operano.

Mediobanca è stata inclusa nell'indice di quest'anno per aver totalizzato un punteggio pari o superiore alla soglia globale stabilita da Bloomberg, che rispecchia un alto livello di trasparenza nelle cinque aree oggetto dell'analisi.

L'indagine di Bloomberg è su base volontaria e non ha costi associati. Il GEI è un indice di riferimento. Tutte le aziende pubbliche possono inviare i loro dati a Bloomberg. Le società

quotate sulla U.S. exchange e con una capitalizzazione di mercato di almeno 1 miliardo di dollari sono idonei per l'inclusione all'interno dell'indice.
Per saperne di più visita il sito web del GEI. Gli abbonati al terminale Bloomberg possono accedere al GEI attraverso la funzione {BGEI <GO>}.

Press Contacts

Stefano Tassone

Mediobanca
+39-02-8829319
stefano.tassone@mediobanca.com

Simona Rendo

Mediobanca
+39-02-8829914
simona.rendo@mediobanca.com

Veronika Henze

Bloomberg LP
+1-646-324-1596
vhenze@bloomberg.net

Liidia Liuksila

Bloomberg LP
+1 212-617-5424
Lliuksila@bloomberg.net

About Mediobanca

Mediobanca is a diversified listed banking group. It is the leading Italian investment bank, with an unparalleled track record in lending, advisory and capital market services and a growing footprint in Southern Europe. The Group is also one of the leading Italian consumer credit operators, and a significant player in wealth management serving clients in both the Affluent & Premier and Private & HNWI brackets. Founded in Italy in 1946, Mediobanca has always combined tradition and innovation, offering its clients specialized, innovative, bespoke products. An established reputation based on professionalism and discretion, combined with capital quality and solidity, make Mediobanca today the ideal business partner for companies looking to grow in Italy and Europe.