

Antonio Perdichizzi eletto nuovo Presidente di Junior Achievement Italia, la più grande organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola

*Rinnovato il board, tra conferme e nuovi ingressi, con l'obiettivo di raggiungere
quota 50mila studenti coinvolti nei progetti entro il 2020.*

*"Pensate e agite da imprenditori!" è l'invito che il neo-Presidente ha rivolto
ai giovani studenti finalisti di BIZ Factory.*

Milano, 28 giugno 2018 - È **Antonio Perdichizzi** il nuovo **Presidente di Junior Achievement Italia**, la più grande organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che ha di recente rinnovato il Consiglio di Amministrazione.

Perdichizzi è imprenditore, angel investor e CEO di Tree Srl, società che si occupa di Open Innovation tra le 800 PMI innovative in Italia.

Il passaggio di consegne della presidenza è avvenuto in occasione della finale della **15esima edizione di BIZ Factory** a Palazzo Lombardia. Dopo i sentiti ringraziamenti di **Eliana Baruffi, Head of Corporate Communications, ABB Italy and Europe e Consigliere** nel rinnovato board della no-profit, ha preso la parola il nuovo Presidente **Antonio Perdichizzi** dedicando pensieri di stima e riconoscenza alla Past President, per poi rivolgersi ai giovani studenti-imprenditori, sottolineando l'importanza dell'agire con approccio imprenditoriale, cioè risolvendo problemi e sfide con gli strumenti dell'innovazione, indipendentemente dal loro percorso professionale futuro.

*"Sono orgoglioso di poter rappresentare una realtà dall'impatto sociale così forte e concreto come **Junior Achievement Italia**, che da 16 anni in Italia costruisce network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono agli studenti strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Sono quasi **30mila** i giovani dai 6 ai 24 anni che ogni anno vengono formati e ispirati dai progetti che **JA Italia** propone insieme ai suoi **1.000** volontari. L'attenzione alla misurazione dei risultati e all'**impatto sociale sull'investimento (SROI)** è in costante crescita: secondo le stime di Human Foundation, per ogni Euro investito sui programmi JA vi è un ritorno sociale dell'investimento di **4,42€**. Tra i principali obiettivi, poi, c'è quello di accrescere il numero di studenti iscritti ai nostri programmi, raggiungendo i **50mila** entro il 2020, per raggiungere questi importanti obiettivi sarà sempre più necessaria una partecipazione attiva di imprese che hanno a cuore la formazione dei giovani e che vogliono investire sul loro futuro", ha dichiarato Perdichizzi.*

I componenti del nuovo **Consiglio di Amministrazione** garantiscono una linea di continuità rispetto a quanto realizzato fino ad oggi, a partire dalla conferma di **Eliana Baruffi**. Ciascun membro del nuovo board apporterà, sulla base delle competenze e conoscenze derivanti dalle singole expertise, un contributo di grande valore per **Junior Achievement Italia**, che si accinge ad accelerare la crescita: **Riccardo Barberis** - *South-East Europe Regional Managing Director, ManpowerGroup*; **Silvia Boschetti** - *Head of Communication & CSR, Citi Italia*; **Olimpia Di Venuta** - *Responsabile Progetti*

Speciali, Gruppo Mediobanca; Giovanni Lega - Managing Director, LCA Studio Legale; Mattia Macellari - Presidente Gruppo Giovani Imprenditori, Assolombarda; Elena Shneiwer - Head of Corporate Responsibility, Thought Leadership & Public Affairs, AXA Italia; Stefano Vecchi - CEO, Credit Suisse Italia.

Il Gruppo Mediobanca aderisce a JA e ne supporta l'attività di promozione della cultura finanziaria e imprenditoriale presso le scuole. *"Da diversi anni siamo al fianco di Junior Achievement condividendone appieno la filosofia"* dichiara Olimpia Di Venuta, Head Planning & Reporting HR che aggiunge: *"in una realtà in cui i servizi finanziari alle famiglie e alle imprese si sono moltiplicati e la volatilità dei mercati impatta in maniera così rilevante sul risparmio privato e le decisioni di politica pubblica, riteniamo che l'educazione finanziaria sia un fattore importante per supportare una crescita economica sostenibile e per la promozione della coesione sociale"*.

JA Italia

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia, ogni anno forma oltre 28 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Mediobanca

Mediobanca è un gruppo bancario quotato e diversificato, con una consolidata presenza europea. Leader in Italia nell'investment banking, grazie alla sua esperienza nei servizi di credito, consulenza e capital market, il Gruppo è oggi uno dei top player italiani nel credito al consumo e un operatore qualificato nel wealth management a servizio della clientela Affluent & Premier con CheBanca! e Private & HNWI con Mediobanca Private Banking. Fondata in Italia nel 1946, Mediobanca ha sempre coniugato tradizione ed innovazione offrendo ai propri clienti prodotti specializzati, innovativi e personalizzati. Una consolidata reputazione basata su professionalità e discrezione, unite a una certificata solidità e qualità patrimoniale, fanno di Mediobanca il partner di ideale per business con ambizioni di crescita in Italia e in Europa.

Contatti:

JA Italia

Ufficio Stampa Mirandola Comunicazione

Daniele Gatti

daniele@mirandola.net | +39 393 8108869

JA Italia

Alessandro Tarrini

alessandro.tarrini@jaitalia.org | +39 340 9192972

Mediobanca

Media Relations

Media.relations@mediobanca.com +39 02 8829319