

IL GRUPPO MEDIOBANCA VA #OLTRE

Mediobanca, CheBanca! e Compass sostengono i valori dello sport paralimpico e lanciano il progetto #Oltre in occasione dei Giochi Paralimpici di Rio 2016

*Milano, 5 settembre 2016 – **Giusy Versace, Beatrice (Bebe) Vio, Federico Morlacchi ed Eleonora Sarti**: questi gli atleti scelti dal Gruppo Mediobanca per il Team #OLTRE, quattro sportivi che con le loro storie, il loro impegno e le loro vittorie incarnano i valori di competizione leale, sviluppo ed emancipazione proprie dello sport paralimpico.*

Alla vigilia dei **Giochi Paralimpici di Rio 2016**, il Gruppo Mediobanca rafforza così il proprio impegno quale partner del **Comitato Paralimpico Italiano (CIP)** attraverso una serie di iniziative contraddistinte dall'hashtag #OLTRE.

#Oltre non è una semplice parola- commenta Lorenza Pigozzi direttore comunicazione del Gruppo Mediobanca – è il simbolo della capacità di superare barriere, ostacoli, limiti, pregiudizi. Per questo l'abbiamo scelta per il nostro progetto. Attraverso la partnership con il CIP e le iniziative a sostegno di tutte le principali competizioni paralimpiche, il Gruppo Mediobanca vuole aiutare a dare visibilità alle persone straordinarie protagoniste di questo movimento, dimostrando come lo sport vada OLTRE la pura pratica e sia veicolo di valori e maestro di vita.

Si parte con il **film #OLTRE dedicato ai quattro atleti del Team, già in onda** in numerose sale cinematografiche e da mercoledì 7 settembre anche su web e sui canali RAI. **#Oltre** racconta la storia di chi ogni giorno convive con una disabilità e che grazie a una forza straordinaria e alla capacità di superare i propri limiti con coraggio e determinazione ha raggiunto traguardi e risultati eccezionali. Il film, così come tutta la campagna dedicata all'iniziativa, è stato realizzato dall'agenzia DLV BBDO.

Dal oggi è online il sito <https://www.mediobanca.com/oltre> per vivere in diretta l'emozione dei Giochi di Rio e per promuovere il passaggio dalla cultura della dis-abilità a quello dell'abilità..

*Il nostro obiettivo è di sostenere la diffusione di una cultura della disabilità più consapevole e profonda – **aggiunge Lorenza Pigozzi** – il primo passo è stato raccontare le storie degli atleti con cui abbiamo avuto la fortuna di collaborare ma non ci siamo fermati a questo: abbiamo pensato a un sito che aiuti a eliminare le barriere che troppo spesso fanno parte della vita delle persone con disabilità. Un esempio su tutti: abbiamo creato una sezione dedicata al linguaggio, per mettere al centro le persone e non la disabilità. E molte altre ne creeremo nel corso dei prossimi mesi.*

Il sito sviluppato in tecnologia A per renderlo fruibile anche dalle persone con disabilità vuole essere il luogo dove scoprire gli altri del team #oltre, conoscerne storie e risultati. Ma anche dove seguire, grazie a un diario giornaliero tutti i momenti più speciali e emozionanti delle paralimpidi.

Il sito #Oltre è composto di diverse sezioni:

- ◆ **#Oltre i limiti:** le storie dei quattro a Rio2016 che compongono il Team #OLTRE, i loro traguardi principali e il medagliere sempre aggiornato
- ◆ **#Oltre il linguaggio:** le parole per andare #OLTRE, sostenendo una cultura più cosciente e attenta alla condizione di disabilità e valorizzando i principi alla base del mondo paralimpico

GRUPPO MEDIOBANCA

◆ **Diario da Rio:**

- ◆ contenuti giornalieri video in esclusiva da Rio per riflettere sull'esperienza e sui valori paralimpici
- ◆ Social Wall che raccoglie tutti i feed social con hashtag #OLTRE e aggiornamenti live dalle competizioni

A completamento delle attività digital sono inoltre stati creati la pagina Facebook **MBGroup4Paralympics** per raccogliere storie e testimonianze, l'account Twitter **@MBGroup4Paralympics** per essere sempre aggiornati in tempo reale sulle gare di Rio e per raccontare la bellezza e la forza dello sport paralimpico e il Canale YouTube Mediobanca, che raccoglie aggiornamenti video fruibili da persone con disabilità, attraverso sottotitoli e commenti fuori campo.

Sul fronte delle iniziative dedicate ai propri dipendenti, il Gruppo Mediobanca ha inaugurato l'hashtag #FACCIAMOGRUPPO, arricchendo quotidianamente la Intranet di contenuti esclusivi, riservati ai dipendenti e volti a promuovere i valori della partnership.

Video #Oltre – PIANIFICAZIONE MEDIA

Film 60'': nei cinema dal 1 al 14 settembre

Film 15'': in TV dal 7 al 19 settembre

Film 15'': sui canali web dal 7 al 18 settembre

Youtube:

- Video #Oltre 60'' web <https://youtu.be/efUoxlCMGik>
- Eleonora Sarti <https://youtu.be/rookt6U8xUU>
- Giusy Versace <https://youtu.be/q1sl-xmnqeU>
- Federico Morlacchi <https://youtu.be/nfICllynlvk>
- Beatrice (Bebe) Vio <https://youtu.be/p7NvjS9PEzg>

CREDITS VIDEO #OLTRE

Agency: DLV BBDO, Milan

Executive Creative Directors: Stefania Siani, Federico Pepe

Client Creative Directors: Pas Frezza, Luca Iannucci

Head of design: Luca Anania

UX Designer: Paul Tapia

Graphic designer: Antonio Dei Svaldi

Client Service & New Business Director: Domenico Grandi

Account Supervisor: Silvia Veronese

Head of broadcast: Alessandro Pancotti

Producer: Melina Mignani

Production company: The Family

Executive producer: Stefano Quaglia

Producer: Benedetta Maestro

Director: Francesco Calabrese

DOP: Diego Indraccolo

Backstage director: Jacopo Carapelli

GRUPPO MEDIOBANCA

Photographer: Jacopo Emiliani
Art buyer: Michela Braganti

Music: Respiro
Composer: Marco Peretti
Editor: Operà Music Srl

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia. Fondata nel 1946 per supportare le esigenze di credito delle imprese italiane nel periodo della ricostruzione, da allora Mediobanca assiste lo sviluppo imprenditoriale dei propri clienti fornendo servizi di consulenza professionale e di finanza: dal credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali. Oggi la banca opera a livello internazionale attraverso le sedi di Parigi, Londra, Madrid, Lussemburgo, Francoforte, Mosca, New York e Istanbul.

Mediobanca è a capo di un Gruppo bancario diversificato e completo, attivo nel segmento retail attraverso Compass, leader nel mercato del credito al consumo e CheBanca! la banca multicanale del Gruppo Mediobanca.

Compass Banca, società del Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una delle aziende leader del settore con oltre 11 miliardi euro di crediti in essere, più di 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 40.000 dealer convenzionati e 164 filiali dirette sul territorio. Compass Banca sostiene con qualità e affidabilità le esigenze delle famiglie attraverso un'ampia offerta di prodotti di credito, strumenti di pagamento e polizze assicurative.

CheBanca! è la banca retail del Gruppo Mediobanca nata nel maggio 2008 con un modello unico, multicanale, capace di integrare fin da subito i canali digitali e fisici. Ha fatto dell'innovazione e dell'attenzione al mondo digital e fintech il cuore della propria strategia. Negli anni CheBanca! è cresciuta, sia nell'offerta che nel modello di servizio, accompagnando e spesso anticipando i cambiamenti del mercato, sfruttando le innovazioni tecnologiche e mettendole a servizio dei suoi clienti attraverso la creazione di prodotti e servizi sempre più efficienti e performanti. Al portafoglio iniziale composto da Conto Corrente, Conto Deposito, Conto Tascabile, Mutui ha affiancato infatti soluzioni di risparmio e investimento sempre più articolate come Conto Yellow, Risparmio Gestito, Risparmio Assicurato, Yellow Funds, fino al più recente Yellow Advice. Attualmente conta oltre 800.000 clienti e più di 20 miliardi di raccolta.