



50 ragazzi tra i 12 e 15 anni potranno vivere gratuitamente una settimana all'insegna dello sport e dei suoi valori

## **Parte la prima edizione del Mediobanca Rugby Camp**

### **Il Gruppo Mediobanca e Diego Dominguez “vanno in meta”: aperte le iscrizioni per il Camp all'insegna del rugby**

*Milano, 7 Maggio 2014* - Mediobanca, CheBanca! e Compass continuano a promuovere il gioco del rugby e i suoi valori e danno vita al **Mediobanca Rugby Camp**: un momento unico per 50 ragazzi per poter **imparare a giocare a rugby** all'aria aperta **insieme al campione Diego Dominguez** e ad altri professionisti di questo sport.

Il Camp non è solo volto all'insegnamento del rugby, ma è anche un'occasione per trasferire ai ragazzi i **valori** universalmente riconosciuti di questo sport e da sempre sostenuti dal gruppo Mediobanca: **lealtà, senso di responsabilità, determinazione e gioco di squadra.**

**Totalmente gratuito per le famiglie**, il camp è organizzato in un periodo dell'anno in cui, una volta finite le scuole, è importante occupare il tempo libero dei ragazzi con attività utili e formative. Le giornate saranno infatti programmate alternando **momenti dedicati all'insegnamento delle regole e dei valori dello sport a momenti di formazione personale**: oltre alle **buone regole di comportamento**, i ragazzi verranno anche incoraggiati a seguire una **dieta equilibrata ed uno stile di vita sano** che ricalchi il più fedelmente possibile quello di un **campione professionista.**

Il Mediobanca Rugby Camp si terrà a Milano presso l'istituto Leone XIII dal **30 giugno al 5 luglio** e vedrà il coinvolgimento di **50 ragazzi nella fascia di età tra i 12 e i 15 anni.**

Per partecipare è sufficiente iscriversi al concorso tramite il minisito <http://vainmeta.mediobanca.it/> o nelle giornate dell'iniziativa di Rugby nei Parchi, la terza edizione dell'evento sportivo organizzato dal **Comune di Milano e Rugby Grande Milano** e supportata dal Gruppo Mediobanca.

Il progetto è comunicato attraverso i siti del Gruppo Mediobanca, i suoi canali social e su YouTube, con un particolare contributo di Diego Dominguez <http://www.youtube.com/watch?v=jixJU2QYxtI>

## Profilo Mediobanca

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia.

Da oltre 60 anni assistiamo la clientela nei suoi processi di sviluppo imprenditoriale fornendo sia servizi di consulenza professionale sia servizi di finanza, dal più tradizionale credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali.

L'attività viene svolta con la tradizionale riservatezza e con prontezza di esecuzione resa possibile da una struttura snella, composta da professionisti competenti e distinti da notevole spirito di squadra e identità aziendale la cui azione è da sempre improntata ai più elevati valori e principi etici.

## Profilo Compass

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9.329.888.558 euro di crediti in essere, con oltre 120 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 2.000.000 di clienti e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 30/6/2012, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Dal 2011 Compass, per l'emissione e la gestione delle carte di credito, ha assunto anche la forma di Istituto di Pagamento. Oggi Compass ha circa 600.000 titolari di carte di credito.

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

## Profilo CheBanca!

CheBanca! ([www.chebanca.it](http://www.chebanca.it)) è la banca per tutti del Gruppo Mediobanca. È nata nel maggio 2008 offrendo prodotti semplici e a costi ridotti per rispondere alle esigenze di un consumatore moderno: risparmio, efficienza, elevati standard di servizio e professionalità. CheBanca! è entrata nel mercato con un modello di distribuzione multicanale: sito internet, servizio clienti e filiali innovative che reinterpretano in chiave moderna il concetto di sportello bancario, con l'eliminazione delle barriere fisiche e orari di apertura da negozio (9.30 - 19.00 e al sabato 9.30 - 13.00).

### Per informazioni:

#### Gruppo Mediobanca

Media relations, [media.relations@mediobanca.it](mailto:media.relations@mediobanca.it), +39-02-8829012 / 319

#### HAVAS PR - Ufficio stampa Compass

Marco Fusco, [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com), +390285457029

Elena Botturi, [elena.botturi@havaspr.com](mailto:elena.botturi@havaspr.com), +390285457034