

Nel mese dell'educazione finanziaria JA Italia e Gruppo Mediobanca presentano “Crescere che impresa!”

Il programma didattico di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo grado ha l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie al mondo del lavoro e a diventare cittadini del domani.

[#OttobreEduFin](#)

Milano, 29 ottobre 2018 - Far conoscere la figura dell'imprenditore e le sue caratteristiche, mostrare l'importanza di valorizzare e finanziare un progetto, far acquisire una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale avvicinando i giovani al mondo dell'economia digitale e globale. Sono questi i principi alla base del progetto **Crescere che impresa!** dedicato ai ragazzi tra gli 11 e i 14 anni e organizzato da **Junior Achievement Italia**, in partnership con il **Gruppo Mediobanca**, che da diversi anni sostiene le iniziative di JA Italia. Il programma, attraverso attività di gruppo e interattive, si propone di supportare i ragazzi in età scolastica nel familiarizzare con concetti di economia e finanza attraverso la giusta interazione tra metodi tradizionali e strumenti digitali.

La presentazione del programma didattico **Crescere che impresa!**, rivolto ai ragazzi della Scuola Secondaria di primo grado e in partenza dal mese di novembre, si è svolta lunedì 29 ottobre alle ore 11.30 presso la sede milanese di Mediobanca, in Via Filodrammatici, 3. Durante la mattinata sono intervenuti, in qualità di relatori, **Annamaria Lusardi - Direttore del Comitato per l'Educazione Finanziaria**, **Francesco Saverio Vinci - Direttore Generale del Gruppo Mediobanca**, **Antonio Perdichizzi - Presidente di JA Italia**, **Corrado Cosenza - Referente per l'Educazione Finanziaria dell'USR per la Lombardia**. A moderare l'incontro, **Marco Lo Conte**, giornalista de Il Sole 24 Ore. Tra i partecipanti, anche gli speaker di **Radioimmaginaria**.

Il lancio del programma **Crescere che impresa!** promosso da JA Italia, in partnership con il Gruppo Mediobanca, rientra tra le iniziative del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria nel “**Mese dell'educazione finanziaria**”. Il progetto ha l'obiettivo di ispirare e incoraggiare ragazze e ragazzi a credere in se stessi e nelle proprie idee fornendo loro le competenze e gli strumenti utili a progettare consapevolmente il proprio futuro. Il programma si compone di 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno, svolti in classe da un docente interno alla scuola, affiancato da un volontario proveniente dal mondo dell'impresa e adeguatamente formato.

*“Siamo davvero orgogliosi dei risultati sempre più soddisfacenti che ci offre **Crescere che impresa!**, rivolto alle scuole secondarie di primo grado e coerente con il modello progressivo di Junior Achievement”. Afferma **Antonio Perdichizzi, Presidente di JA Italia.** “Mediobanca rappresenta l’alleato giusto in termini di contenuti, solidità e disponibilità per sostenere questo progetto e auspichiamo che questa collaborazione possa durare nel tempo. JA Italia intende rafforzare l’impatto delle reti locali già operanti nel territorio, investendo risorse economiche e umane a favore dell’orientamento dei più giovani, al fine di sviluppare quelle competenze necessarie al mondo del lavoro e a diventare cittadini responsabili. Insieme, siamo convinti di poter migliorare sempre di più la capacità attrattiva e il livello di innovazione didattica della Scuola italiana, garantendo opportunità di apprendimento collaudate e pratiche capaci di offrire maggiore apertura alla realtà esterna”.*

Secondo gli ultimi dati sull’abbandono scolastico, in Italia il tasso di dispersione durante il periodo di istruzione è stato del 13,8% nel 2016, a fronte del 10% dichiarato come obiettivo strategico¹ del programma Europe 2020, e restano forti gli squilibri territoriali, con i dati relativi a Sicilia, Campania, Puglia, Calabria e Sardegna al di sopra della media nazionale. Con il programma **Crescere che impresa!**, grazie all’utilizzo di una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo e interattive, gli studenti partecipano attivamente alle dinamiche scolastiche e non, imparando a conoscere la figura dell’imprenditore e le caratteristiche che lo contraddistinguono. I ragazzi hanno l’opportunità, inoltre, di valorizzare e finanziare un’idea o un progetto avvicinandosi al mondo dell’economia digitale e globale, scoprendo le modalità di acquisto utilizzate nella vita di tutti i giorni, analizzandone vantaggi e svantaggi e imparando a diventare “consumatori consapevoli”. Il programma accompagna gli studenti a una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale, offrendo alcuni utili strumenti per esplorare le opportunità dei settori lavorativi e delle professioni emergenti.

*“Da anni il Gruppo Mediobanca sostiene progetti volti a favorire l’inclusione sociale e l’educazione, con un occhio di riguardo ai più giovani” – spiega **Francesco Saverio Vinci, Direttore Generale di Mediobanca.** “Il nostro sostegno all’iniziativa promossa da JA Italia deriva dalla volontà di contribuire allo sviluppo della cultura finanziaria e imprenditoriale presso i ragazzi in età scolastica. Il progetto “Crescere che impresa!” sarà inoltre l’occasione per promuovere il volontariato aziendale in maniera trasversale all’intero del Gruppo. E’ proprio attraverso i colleghi di CheBanca! e Compass, che operano nelle 300 filiali presenti a livello nazionale, che garantiremo una copertura capillare del progetto, contribuendo a generare valore nei territori in cui operiamo”.*

¹ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Europe_2020_indicators_-_education



JA Italia

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia, ogni anno forma oltre 28 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Gruppo Mediobanca

Mediobanca è un gruppo bancario quotato diversificato. Leader in Italia nell'investment banking, grazie alla sua esperienza nel lending, nell'advisory e nel capital market e con un presidio significativo nel Sud Europa, il Gruppo è oggi uno dei top player italiani nel credito al consumo e un operatore qualificato nel wealth management a servizio sia della clientela Affluent & Premier e Private & HNWI. Fondata in Italia nel 1946, Mediobanca ha sempre coniugato tradizione ed innovazione offrendo ai propri clienti prodotti specializzati, innovativi e personalizzati. Una consolidata reputazione basata su professionalità e discrezione, coniugati a solidità e qualità patrimoniale, fanno di Mediobanca oggi il partner di ideale per business con ambizioni di crescita in Italia e in Europa. www.mediobanca.com

Contatti

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni | alessandra@mirandola.net | +39 349 412299

Daniele Gatti | daniele@mirandola.net | +39 393 8108869

www.mirandola.net

Junior Achievement Italia

Giada Dionisi | giada.dionisi@jaitalia.org | +39 02 24148402

Enrico Pranovi | enrico.pranovi@jaitalia.org | +39 02 24148404

www.jaitalia.org

Gruppo Mediobanca

Media Relations - Gruppo Mediobanca

Stefano Tassone - Simona Rendo

Tel +39-02-8829319 - 914 | media.relations@mediobanca.com

www.mediobanca.com