



MEDIOBANCA

MEDIOBANCA E' TRA LE SOCIETA' INSERITE ALL'INTERNO DEL 2019 BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX, L'INIZIATIVA CHE CELEBRA LE AZIENDE CHE SI IMPEGNANO NELLA CRESCITA PROFESSIONALE DELLE DONNE

L'edizione 2019 del Gender-Equality Index mette in luce le 230 aziende che si sono dimostrate pioniere nell'impegno ad avere un approccio trasparente nell'attività di reporting sulle tematiche di genere

New York, 16 gennaio 2019 – Mediobanca annuncia di essere tra le 230 aziende presenti all'interno del 2019 Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), l'iniziativa che seleziona le aziende che si sono distinte per l'approccio trasparente dimostrato nella reportistica sulle tematiche di genere e nell'adozione di un sempre maggiore approccio pariterico verso le donne.

L'indice è raddoppiato nel 2018 e comprende aziende di 10 settori con sede in 36 paesi e regioni. Collettivamente queste imprese hanno una capitalizzazione di mercato combinata di 9 trilioni di dollari e danno lavoro a oltre 15 milioni di persone, di cui 7 milioni sono donne, in tutto il mondo. All'interno dell'indagine di quest'anno sono rappresentati per la prima volta 13 nuovi mercati tra cui Argentina, Cina, Israele e Sud Africa.

"In Mediobanca facciamo della diversità un valore. Per questo continueremo a lavorare con l'obiettivo di incrementare l'incidenza femminile in tutte le aree di business. Complessivamente siamo in linea con le statistiche del settore bancario, tuttavia vogliamo lavorare per supportare la crescita della popolazione femminile anche attraverso programmi di formazione adeguati", afferma **Alberto Nagel, amministratore delegato di Mediobanca**. Il Gruppo, che attualmente conta circa 4.600 dipendenti con un'incidenza di professioniste donne che supera il 40%, già dal 2012 supporta le dipendenti nel periodo di maternità attraverso iniziative dedicate.

"Inseriremo tutte le tematiche relative all'occupazione al femminile all'interno della nostra Dichiarazione Non Finanziaria annuale. Alla luce di questa premessa, è per noi fondamentale attivare un'attività accurata di monitoraggio della presenza femminile, con l'obiettivo di migliorare al nostro interno gli indicatori sulle disparità di genere".

L'indice di Bloomberg offre alle aziende pubbliche l'opportunità di divulgare informazioni su come esse stesse promuovono l'uguaglianza di genere in quattro aree distinte: statistiche aziendali, politiche, attività di engagement e prodotti e servizi. Le società partecipanti che ottengono un punteggio superiore a una soglia stabilita a livello globale, sulla base del dettaglio delle informazioni fornite e del raggiungimento di statistiche e politiche ritenute best-in-class, sono incluse nel GEI. La domanda di prodotti e servizi che utilizzano i dati ESG ha visto un aumento significativo negli ultimi anni, poiché un numero crescente di investitori sta cercando di integrare aspetti ambientali, sociali e di governance nelle proprie decisioni di



investimento. Tuttavia, attualmente solo il 10% delle aziende eligibili da questo punto di vista sta divulgando le proprie politiche e pratiche relative alle tematiche di genere all'interno del posto di lavoro.

*"Ci congratuliamo con Mediobanca e con le altre 229 aziende monitorate dall'indice per la loro attività volta a misurare l'uguaglianza di genere attraverso il quadro GEI Bloomberg", ha affermato **Peter T. Grauer, presidente di Bloomberg e presidente fondatore del U.S. 30% Club.** "L'inclusione di Mediobanca all'interno del GEI rappresenta un segnale importante per i suoi dipendenti, investitori e per i competitor del settore nell'ottica di un progressivo impegno nella promozione di un posto di lavoro veramente inclusivo".*

Le informazioni fornite dalle aziende incluse nell'edizione 2019 dei GEI forniscono una visione ampia e completa su come le aziende di tutto il mondo stanno investendo nelle donne. Secondo i dati del GEI:

- ◆ Le donne hanno ottenuto un 40% di incremento in posizioni a livello esecutivo nei periodi fiscali compresi tra il 2014 e il 2017.
- ◆ Il 60% delle imprese attuano revisioni sui compensi per identificare possibili discrepanze di genere nelle retribuzioni con l'obiettivo di ridurre il divario medio attualmente pari al 20% (18% in America, in Europa, in Africa e Medio Oriente e 26% nella regione Asia-Pacifico).
- ◆ Il 34% ha programmi in atto per reclutare donne che intendono tornare al lavoro dopo un'interruzione di carriera.
- ◆ Per i dipendenti degli Stati Uniti, il numero medio delle settimane di congedo parentale obbligatorio retribuito al 100% è pari a 13, mentre il numero medio delle settimane di congedo parentale facoltativo retribuito al 100% è pari a 5.
- ◆ Il 43% delle aziende prevede coperture per la riassegnazione di genere nei piani di assicurazione sanitaria
- ◆ Il 68% delle aziende valuta tutti i contenuti pubblicitari e di marketing per evitare eventuali pregiudizi di genere prima della pubblicazione.

L'indagine di Bloomberg è su base volontaria e non ha costi associati. Il GEI è un indice di riferimento. Tutte le aziende pubbliche possono inviare i loro dati a Bloomberg. Le società quotate sulla U.S. exchange e con una capitalizzazione di mercato di almeno 1 miliardo di dollari sono idonei per l'inclusione all'interno dell'indice. Per ulteriori informazioni sul GEI e su come inviare informazioni per l'iniziativa del prossimo anno:

<https://www.bloomberg.com/professional/solution/gender-equality-index/>



MEDIOBANCA

Media Contacts

Stefano Tassone

Mediobanca
+39-02-8829319

stefano.tassone@mediobanca.com

Simona Rendo

Mediobanca
+39-02-8829914

simona.rendo@mediobanca.com

Veronika Henze

Bloomberg LP
+1-646-324-1596

yhenze@bloomberg.net

Jacqueline Gogel

Vested
+1-917-765-8720

jacqueline@fullyvested.com

About Mediobanca

Mediobanca is a diversified listed banking group. It is the leading Italian investment bank, with an unparalleled track record in lending, advisory and capital market services and a growing footprint in Southern Europe. The Group is also one of the leading Italian consumer credit operators, and a significant player in wealth management serving clients in both the Affluent & Premier and Private & HNWI brackets. Founded in Italy in 1946, Mediobanca has always combined tradition and innovation, offering its clients specialized, innovative, bespoke products. An established reputation based on professionalism and discretion, combined with capital quality and solidity, make Mediobanca today the ideal business partner for companies looking to grow in Italy and Europe.

About Bloomberg

Bloomberg, the global business and financial information and news leader, gives influential decision makers a critical edge by connecting them to a dynamic network of information, people and ideas. The company's strength – delivering data, news and analytics through innovative technology, quickly and accurately – is at the core of the Bloomberg Terminal. Bloomberg's enterprise solutions build on the company's core strength: leveraging technology to allow customers to access, integrate, distribute and manage data and information across organizations more efficiently and effectively. For more information, visit www.bloomberg.com or [request a demo](#).