

COMUNICATO STAMPA

CheBanca!:

A due mesi dalla chiusura dell'esercizio 2008-2009 CheBanca! supera gli obiettivi, raddoppiando la raccolta prevista per il primo anno.

Il primo anno di vita di **CheBanca!** registra **risultati** commerciali largamente superiori alle aspettative: **5,3 miliardi di depositi** e **170 mila conti aperti**.

Il **mercato** ha dato un segnale di notevole **apprezzamento** nei confronti di CheBanca! premiandone l'**approccio** trasparente, **efficiente e distintivo**. I risultati ottenuti sono più che positivi, alla luce anche dell'attuale momento di mercato.

A partire **da gennaio** - con la crescente affermazione del marchio - il **ritmo di acquisizione** ha subito una decisa accelerazione, assestandosi su una media di **2.000** prodotti venduti giornalmente e fino a 50 conti per filiale.

Una crescita distribuita in **tutta Italia**, con prevalenza per il **Nord (60%)**, seguito da **Centro (22%)** e **Sud (18%)**.

La **sfida** di CheBanca! è quella di servire la clientela attraverso una **banca moderna** e realmente **multicanale**: sono i **clienti** che **scelgono** su quale **canale** operare, certi di trovare sempre e ovunque la **medesima offerta**. La vera innovazione consiste quindi nel mettere la **banca** al **servizio** delle reali esigenze dei **clienti**, invece che imporre il canale che l'istituto considera più pratico o conveniente.

Un esempio su tutti: l'adozione di orari "da negozio" per le filiali. Un'innovazione che ha riscosso un tale **successo** di pubblico da far **accelerare** i piani di **sviluppo territoriale**. Entro **giugno infatti** la rete di **CheBanca!** conterà **50 filiali** su tutto il territorio italiano.

Per il mese di maggio sono previste altre **due importanti novità**:

- **Mutuo Risparmio**: una reale innovazione nel mondo dei finanziamenti ipotecari. Un mutuo a tasso variabile che offre l'opportunità di intervenire attivamente sulla rata.
- **l'Homebanking facile**: dove immagini e **icone guidano** il cliente in modo **intuitivo** nella gestione dei suoi risparmi.