



MEDIOBANCA
Banca di Credito Finanziario S.p.A.

Mediobanca entra nel capitale del Gruppo Bisazza

Milano, Montecchio Maggiore (VI)

22 Novembre 2007

Mediobanca e Bisazza comunicano di aver raggiunto un accordo definitivo per l'ingresso di Mediobanca nel capitale di Bisazza con una partecipazione di minoranza.

Fondata nel 1956, Bisazza (www.bisazza.it) è l'azienda di indiscusso riferimento a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di mosaici in vetro decorativi nel segmento lusso. Oltre alla sede principale di Alte, in provincia di Vicenza, l'azienda comprende altre tre unità produttive e undici filiali commerciali, situate in Germania, Spagna, Gran Bretagna, Francia, Russia, Stati Uniti, Australia, Cina (Hong Kong e Shanghai), India ed Emirati Arabi Uniti.

A partire dal 2000, Bisazza ha rafforzato la sua connotazione di azienda del settore lusso, puntando su qualità del prodotto, marchio e distribuzione come elementi cardine della sua presenza sui mercati mondiali. Bisazza offre una gamma completa di prodotti di lusso per il decoro d'interni (rivestimenti e complemento d'arredo), caratterizzata da uno stile originale che combina moda e design e reinterpreta motivi classici in una luce contemporanea. Nel 2006 Bisazza ha realizzato un fatturato consolidato di € 117,8 milioni (tasso di crescita annuo 2003-2006 = 18,1%), con un EBITDA di € 24,8 milioni (21%).

Per Mediobanca l'ingresso nel capitale di Bisazza, rappresenta la prima operazione d'investimento diretto dell'area Mid-Corporate. L'area Mid-Corporate di Mediobanca ha il compito di assistere le aziende famigliari nel proprio percorso di crescita, di rafforzamento patrimoniale e di ottimizzazione dell'azionariato, combinando una copertura geografica articolata in quattro uffici regionali con l'offerta integrata di tutti i servizi delle società del Gruppo. Mediobanca punta ad una relazione di lungo termine con un numero ristretto e selezionato di imprese di elevata qualità, offrendo loro un servizio a tutto campo, innovativo e tagliato su misura.

L'Ad Piero Bisazza ha dichiarato: "Abbiamo scelto Mediobanca quale partner nel processo di sviluppo dell'azienda di famiglia in quanto condividiamo i valori di qualità, servizio al cliente e correttezza nei rapporti d'affari. L'ingresso di Mediobanca rappresenta il punto di partenza per una nuova fase di sviluppo di Bisazza, che comporterà, ci auguriamo, una crescita accelerata nei mercati internazionali, anche per mezzo di acquisizioni di aziende che condividano la nostra filosofia di eccellenza".

Nell'operazione Bisazza è stata assistita da Studio Adacta e dallo Studio Legale Benetti –Ciscato-Magaraggia-Rodella, Mediobanca è stata assistita dallo studio legale Bonelli-Erede-Pappalardo e per la due diligence da A.T. Kearney e Ernst & Young.

Lorenza Pigozzi
Ufficio Stampa - Media Relations
Mediobanca S.p.A.
Piazzetta Enrico Cuccia, 1
20121 Milano
Tel. +39 02 8829627 - Fax +39 02 8829617

Bisazza Spa
Ufficio stampa Barabino&Partners
Danila Sabella d.sabella@barabino.it
Alice Brambilla a.brambilla@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cel. 328.266.81.96
