

Mediobanca, Compass e CheBanca! ancora nel segno del rugby

Le tre società del Gruppo Mediobanca tornano in campo per sostenere l'iniziativa Rugby nei Parchi

Milano 8 aprile 2014 - Il Gruppo Mediobanca conferma anche per il 2014 la partecipazione a **Rugby nei Parchi**, la terza edizione dell'evento sportivo organizzato dal **Comune di Milano** e **Rugby Grande Milano**.

Anche quest'anno **Mediobanca Compass e CheBanca!**, scenderanno in campo uniti per sostenere i valori universalmente riconosciuti di questo sport: **lealtà, senso di responsabilità, determinazione e gioco di squadra**. Una vera "filosofia" di vita che il Gruppo Mediobanca vuole sostenere e diffondere partendo proprio dai più giovani e dalle loro famiglie.

Per questo, accanto al sostegno al Rugby nei Parchi, quest'anno il Gruppo ha dato vita a un progetto speciale: il **Gruppo Mediobanca Rugby Camp**. Dedicato a **50 ragazzi dai 12 ai 15 anni**, il Camp è organizzato da **Diego Dominguez** e si terrà a **Milano dal 30 giugno al 4 luglio** (per partecipare: <http://vainmeta.mediobanca.it>).

Inoltre come da tradizione **fornirà ai bambini le magliette** per partecipare ai mini tornei aperti ai "neofiti" durante le giornate di **Rugby nei Parchi** che quest'anno non coinvolgerà solo la città di Milano, ma verrà esteso anche a **Brescia, Torino, Verona e Bologna**.

A concludere l'iniziativa un grande finale all'**Arena Civica di Milano**, che ospiterà tutte le squadre delle città coinvolte in una giornata di festa e di sport all'area aperta.

Per ulteriori informazioni

*Direzione Comunicazione Gruppo Mediobanca
Paola Salvatori - Stefano Tassone
Tel +39-02-8829012 - 319*

Profilo Mediobanca

Mediobanca è la banca d'affari leader in Italia.

Da oltre 60 anni assistiamo la clientela nei suoi processi di sviluppo imprenditoriale fornendo sia servizi di consulenza professionale sia servizi di finanza, dal più tradizionale credito bancario alle più sofisticate formule finanziarie presenti sui mercati dei capitali.

L'attività viene svolta con la tradizionale riservatezza e con prontezza di esecuzione resa possibile da una struttura snella, composta da professionisti competenti e distinti da notevole spirito di squadra e identità aziendale la cui azione è da sempre improntata ai più elevati valori e principi etici

Profilo Compass

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9,5 miliardi euro di crediti in essere, 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, 2.4 milioni di clienti , 460.000 titolari di carte di credito e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 31/6/2013, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Dal 2013 Compass è Istituto di Moneta Elettronica.

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

Profilo CheBanca!

CheBanca! (www.chebanca.it) è la banca per tutti del Gruppo Mediobanca. È nata nel maggio 2008 offrendo prodotti semplici e a costi ridotti per rispondere alle esigenze di un consumatore moderno: risparmio, efficienza, elevati standard di servizio e professionalità. CheBanca! è entrata nel mercato con un modello di distribuzione multicanale: sito internet, servizio clienti e filiali innovative che reinterpretano in chiave moderna il concetto di sportello bancario, con l'eliminazione delle barriere fisiche e orari di apertura da negozio (9.30 - 19.00 e al sabato 9.30 - 13.00).